



## **ASF a aprobat prospectul pentru admiterea Albalact la tranzacționare pe piața reglementată a Burselor de Valori București**

### **București – 21 mai 2015**

Autoritatea de Supraveghere Financiară a aprobat, prin Decizia nr.944 din 20.05.2015, prospectul întocmit în vederea admiterii acțiunilor companiei Albalact la tranzacționare pe piața reglementată administrată de Bursa de Valori București.

Albalact a făcut demersurile din luna februarie a acestui an pentru transferul pe cea mai importantă piață de capital, după promulgarea Legii 151/2014 privind clarificarea statutului juridic al acțiunilor tranzacționate pe Piața RASDAQ, care va fi desființată până în luna octombrie.

Albalact vine pe piața principală a BVB cu o cifră de afaceri de 474.909.116 lei în 2014 - mai mare cu 12% decât în anul precedent - și cu un obiectiv de creștere cu 7% a afacerilor în 2015, până la 508.559.792 lei. Compania și-a bugetat un profit operațional (EBITDA) de 31 milioane lei pentru anul 2015, arată raportul financiar individual pe anul 2014 aprobat în Adunarea Generală a Acționarilor din luna aprilie 2015.

Albalact este cel mai mare procesator român de lactate. În fiecare an, compania a investit pentru a-și dezvolta portofoliul și a inovat atât în brand-uri și produse, cât și în ambalaje urmând o strategie adaptată realist la nevoile și evoluția pieței.

Albalact tocmai a lansat, luna aceasta, noua gamă de iaurturi Zuzu Bifidus care include opt sortimente de iaurt ce conțin o combinație de culturi lactice vii (bifidobacterium și lactobacillus acidophilus), pentru o alimentație sănătoasă. Noua gamă Zuzu Bifidus vine cu o rețetă care ajută la păstrarea echilibrului digestiv, cu combinații răcoritoare de fructe, mixuri unice în gama iaurt cu cereale și un ambalaj foarte practic pentru sortimentele de băut.

Cea mai mare inovație recentă a companiei Albalact este bidonul de plastic cu mâner, lansat în 2014 sub brand-ul Zuzu, în premieră pentru România. Ambalajul modern și foarte practic a venit și cu gramaje noi, care nu au existat până acum în piața laptelui – 1,8 litri pentru familii și consumatorii de volum și 0,5 litri pentru consumul de impuls. Proiectul a adus companiei Albalact o creștere cu 20% a cotei de piață în categoria lapte.

În 2014, Albalact a finalizat investiții de aproximativ 8 milioane de euro pentru modernizarea și extinderea capacității de producție a fabricii de la Oiejdea, din județul Alba. Investițiile au fost gândite să susțină creșterea companiei în următorii ani și să-i consolideze poziția pe mai multe segmente de piață.





**ALBALACT**

Albalact este lider cu brand-ul Zuzu în piața de lapte (lapte UHT și lapte pasteurizat) încă din anul 2008. Albalact mai este lider de piață pe segmentul untului de masă și pe segmentul smântână,

cu brand-ul omonim De Albalact. Extinderea în categoria iaurt cu portofoliul Zuzu a adus compania între primii trei producători de iaurt din țară, iar cu brand-ul Rarăul și gama de brânză proaspătă de vaci compania a urcat pe locul 2 în această categorie.

Albalact are un portofoliu de peste 150 de produse, comercializate sub cele 5 brand-uri ale sale: Zuzu, Fulga, De Albalact, Rarăul și Poiana Florilor. Compania deține 99,01% din acțiunile societății Rarăul din Câmpulung Moldovenesc.

\*\*\*

**Albalact - Alba Iulia** este cea mai mare companie cu capital majoritar românesc din industrie. Înființată în anul 1971 și transformată în societate comercială pe acțiuni în 1990, Albalact a fost privatizată în 1999. Compania Albalact are peste 800 de angajați și este listată la Bursa de Valori București. Albalact deține și 99,01% din pachetul de acțiuni al societății Rarăul Câmpulung Moldovenesc. Albalact comercializează produse proaspete pasteurizate și UHT sub brand-urile sale **Fulga, Zuzu, Fruzu, Rarăul, De Albalact și Poiana Florilor.**



**ALBALACT**