



## **Albalact raporteaza afaceri si profit in crestere in primele 9 luni ale anului**

**Bucuresti, 10 Noiembrie 2011** – Albalact raporteaza cresteri importante ale cifrei de afaceri si profitului in primele noua luni ale anului si continua sa faca investitii in extinderea capacitatii de productie si largirea portofoliului de produse.

In perioada ianuarie-septembrie 2011, cifra de afaceri a companiei a crescut cu 34,32% fata de aceeaasi perioada a anului trecut, ajungand la 246.184.629 lei, de la 183.278.274 lei in 2010.

Veniturile totale ale companiei, inregistrate in primele noua luni ale acestui an, sunt cu 43,88% mai mari fata de veniturile totale raportate in aceeaasi perioada a anului trecut. Veniturile Albalact au crescut la 282.263.793 lei in 2011, de la 196.174.416 lei in 2010.

Si profitul companiei pentru primele 9 luni ale anului 2011 a crescut cu 46,85%. Albalact a raportat un profit de 3.515.840 lei pentru perioada ianuarie-septembrie 2011, fata de 2.394.102 lei cat a inregistrat in aceeaasi perioada din 2010.

*“Piata lactatelor se afla in continuare sub presiunea crizei de materie prima, a preturilor, a scaderilor de consum si puterii slabe de cumparare. Am investit resurse importante anul acesta pentru lansarea unor produse noi si campanii, dar am facut eforturi mai mari si pentru reducerea costurilor, ca sa ne mentinem profitabili. Cresterea business-ului si castigarea unor noi cote de piata sunt in continuare o prioritate, dar vrem sa pastram profitabilitatea. Pana la sfarsitul anului, vom finaliza investitiile noi in liniile de productie la fabrica din Oiejdea, dar si la fabrica Rarau, pentru ca anul viitor intentionam sa dezvoltam portofoliul de produse si sa intram in categorii noi. Piata lactatelor inca are segmente cu perspective mari de crestere din punct de vedere valoric si vrem sa ne dezvoltam pe aceste oportunitati”, declara Raul Ciurtin, presedintele si directorul general al Albalact.*

Albalact tocmai a lansat noua campanie de comunicare TV pentru iaurturile Zuzu la pahar – **“Zuzu iaurt – Mai cu viata!”** – cu o investitie de peste 300.000 de euro. Campania promoveaza iaurturile la pahar, care au intrat in portofoliul Zuzu in primavara acestui an, dar continua si procesul de rebranding al lui Zuzu, inceput in 2010, prin consolidarea atributelor rationale specifice categoriei de iaurt.

Si pentru brand-ul Fulga, compania a lansat in vara acestui an noua platforma de comunicare digitala, care marcheaza una dintre cele mai importante campanii ale





brand-ului din ultimii ani. Noua platforma o aduce pe Fulga mai aproape de prietenii ei copiii in spatiul virtual, cu un site nou si un joc online captivant – **Fulga, Aventura Spatiala**.

Compania mai a incheiat in aceasta toamna o noua promotie nationala cu premii, pentru sustinerea brand-ului Zuzu - “**ZUZU da START la premii SMART**”. Este cea de-a doua mare promotie nationala de la relansarea brand-ului Zuzu cu o noua identitate vizuala, care a avut loc in toamna anului trecut. Odata cu aceasta campanie, Albalact a lansat si un site nou pentru Zuzu – [www.maizuzu.ro](http://www.maizuzu.ro) - proiectat dupa un concept interactiv inedit in mediul online romanesc.

Albalact a ajuns astazi al treilea producator de lactate din Romania, avand o traditie de 38 de ani pe piata romaneasca a lactatelor. Albalact și-a câștigat renumele de lider pe piata lactatelor cu brandurile sale Zuzu și Fulga, cu respectarea standardelor europene de calitate, o politica de prețuri competitiva, ambalaj modern și inovație.

In prezent, Zuzu este lider pe segmentul laptelui pasteurizat, cu un market share de 30,4% in volum (conform datelor de piata AC Nielsen, Iunie 2011), dar este lider si in total piata de lapte (lapte UHT si lapte pasteurizat), cu un market share de 21,6% in volum (conform datelor AC Nielsen, Iunie 2011)\*.

Albalact este lider de piata și pe segmentul untului de masa cu brandul omonim De Albalact. Cu smantana Albalact, compania ocupa de asemenea primul loc pe acest segment. Astazi, Albalact produce peste 80 de sortimente de lactate sub marcele **Fulga, Zuzu, De Albalact și Rraul**.

\*\*\*

Compania **Albalact - Alba Iulia** este unul dintre primii cinci producatori de lapte si produse lactate din Romania. Infiintata in anul 1971 si transformata in societate comerciala pe actiuni in 1990, Albalact a fost privatizata in 1999. Compania Albalact are peste 600 de angajati si peste 6000 de actionari si este listata la categoria Rasdaq a Bursei de Valori Bucuresti. Din 2009, Albalact detine 96,46% din pachetul de actiuni al societatii Rraul Campulung Moldovenesc. In prezent, Albalact comercializeaza produse proaspete pasteurizate si UHT sub brand-urile sale **Fulga, Zuzu, De Albalact si Rraul**.

*\* calcule bazate pe datele AC Nielsen din Retail Index Service pentru categoria Lapte, pentru perioada de audit Iunie 2011, pe Total Romania cu discounteri. (Copyright © 2011, The Nielsen Company)*

**Pentru informații suplimentare contactati:**





**ALBALACT**

Raluca Balota – Director Comunicare Albalact  
raluca.balota@albalact.ro;



**ALBALACT**