



Cifra de afaceri cu 32% mai mare pentru compania Albalact, in trimestrul I 2011

Bucuresti, 2 Mai 2011 – Compania Albalact raporteaza o crestere semnificativa a afacerilor si in primul trimestru al acestui an. Cifra de afaceri inregistrata de Albalact pe primele trei luni din 2011 este cu 32,2% mai mare fata de cifra de afaceri raportata in aceeaasi perioada a anului 2010. Anul acesta, compania a realizat o cifra de afaceri de 85.255.051 lei, in timp ce anul trecut cifra de afaceri a fost de 64.441.706 lei.

Si veniturile totale ale companiei au crescut in primul trimestru 2011 cu 60,5%, ajungand la 109.479.769 lei, fata de 68.180.607 lei cat au fost in trimestrul I al anului 2010. Albalact a realizat un profit de 2.674.475 lei pe primele trei luni ale acestui an.

“Piata va fi afectata de criza si anul acesta, consumul si puterea de cumparare nu vor cunoaste o imbunatatire importanta, dar Albalact se va concentra in continuare pe cresterea business-ului si pe castigarea cotei de piata. Acestea sunt obiectivele noastre strategice. Vom continua sa facem investitii, in special in logistica si in liniile de productie, si vom lansa si produse noi”, declara **Raul Ciurtin, presedintele si directorul general al Albalact.**

Saptamana trecuta, actionarii companiei au aprobat in unanimitate si vanzarea fabricii vechi, din Alba Iulia, aflata in proprietatea Albalact (teren si cladiri), la un pret minim de 1.632.000 euro net de orice taxe aplicabile.

Anul 2010 a fost marcat de doua momente importante pentru compania Albalact: lansarea brand-ului Raraul ca brand national si relansarea brand-ului Zuzu, care au necesitat investitii importante. Procesul de rebranding pentru Raraul a inceput in 2009, cand Albalact a modernizat fabrica Raraul Campulung Moldovenesc si a demarat productie de branzeturi sub brand-ul omonim Raraul. In 2010, Albalact a decis intrarea cu brandul Raraul intr-o noua categorie de lactate – laptele UHT si a dezvoltat portofoliul de branzeturi.

In toamna anului 2010, Albalact a relansat brand-ul Zuzu, cu o noua identitate vizuala, care-i aduce mai multa prospetime, culoare si vizibilitate. Locul penelor care defineau ambalajul Zuzu a fost luat de petale si frunze, care subliniaza mai puternic originea naturala si prospetimea produsului. De asemenea, compania a extins si portofoliul brand-ului Zuzu cu produse noi precum smantana dulce pentru frisca si gatit si kefir. Alte produse noi au fost lansate recent in gama Zuzu – iaurturile naturale si cu fructe la pahar.





Cu o traditie de 38 de ani pe piata romaneasca a lactatelor, **Albalact** a ajuns astazi intre primii 4 producatori de lactate din Romania. Albalact si-a castigat renumele de lider pe piata lactatelor cu brandurile sale Zuzu si Fulga, cu respectarea standardelor europene de calitate, o politica de preturi competitiva, ambalaj modern si inovatie. Zuzu ocupa primul loc pe piata laptelui pasteurizat cu 30% cota de piata in volum (MEMRB retail audit, Dec 2010), iar Fulga este numarul 2 pe piata laptelui UHT cu 17% cota de piata in volum (MEMRB retail audit, Dec 2010). Potrivit acelorasi analize MEMRB, Albalact este lider de piata si pe segmentul untului de masa, cu brandul omonim De Albalact. Cu smantana Albalact, compania ocupa locul doi pe acest segment. Astazi, Albalact produce peste 60 de sortimente de lactate sub marcile **Fulga, Zuzu, De Albalact și Raraul**.

Compania **Albalact - Alba Iulia** este unul dintre primii cinci producatori de lapte si produse lactate din Romania. Infiintata in anul 1971 si transformata in societate comerciala pe actiuni in 1990, Albalact a fost privatizata in 1999. Compania Albalact are peste 700 de angajati si peste 6000 de actionari si este listata la categoria a II-a a Bursei de Valori Bucuresti. Din 2009, Albalact detine 95,67% din pachetul de actiuni al societatii Raraul Campulung Moldovenesc. In prezent, Albalact comercializeaza produse proaspete pasteurizate si UHT sub brand-urile sale **Fulga, Zuzu, De Albalact si Raraul**.

