



Albalact raporteaza cresterea cifrei de afaceri in 2011 si pregateste modificari in portofoliul de produse

Bucuresti, 27 Aprilie 2012 – In 2011, compania Albalact a realizat obiectivele de business bugetate, cu o crestere a cifrei de afaceri, in contextul unei pietei dificile, afectate puternic de scaderea consumului si a puterii de cumparare, arata rezultatele financiare aprobate in Adunarea Generala a Actionarilor.

Cifra de afaceri a companiei a crescut in 2011 cu 29%, ajungand la 338.250.651 lei, de la 261.256.670 lei cat a inregistrat compania in 2010. Si veniturile totale ale companiei, inregistrate anul trecut, sunt cu 31% mai mari fata de veniturile raportate in 2010. Veniturile Albalact au crescut la 353.123.118 lei in 2011, de la 269.277.696 lei in 2010. Profitul net obtinut de Albalact anul trecut a fost de 5.767.484 lei.

In primul trimestru al acestui an, cifra de afaceri a companiei a crescut cu 1% fata de aceeaasi perioada a anului trecut, la 86.360.827 lei, de la 85.255.051 lei cat a fost cifra raportata in 2011. Si profitul net pe primul trimestru al acestui an a inregistrat o crestere usoara, de 1% (2.719.331 lei), fata de cel din primul trimestru 2011 (2.674.475 lei).

“Consider ca am trecut cu rezultate bune un an foarte greu, am reusit sa atingem cresterile conform bugetului, desi conditiile economice au fost in continuare dificile, iar consumul nu a cunoscut nicio imbunatatire. Am continuat sa investim resurse pentru lansarea unor produse noi si pentru modernizarea liniilor de productie, dar am facut eforturi mari si pentru eficientizarea costurilor pe toate sectoarele, pentru a pastra profitabilitatea.

Nici anul 2012 nu are perspective mai bune, va fi un an in care consumul si puterea de cumparare vor fi si mai afectate. Pentru anul acesta, bugetam o crestere usoara a cifrei de afaceri si a profitului cu pana la 10% si pregatim mai multe modificari in portofoliul de produse”, declara Raul Ciurtin, presedintele si directorul general Albalact.

In 2011, Albalact a extins portofoliul brand-ului Zuzu cu gama de iaurturi naturale si cu fructe la pahar. Pentru brand-ul Fulga, compania a lansat tot anul trecut o noua platforma de comunicare digitala, care a marcat una dintre cele mai importante campanii ale brand-ului din ultimii ani. Albalact a organizat in 2011 si a doua mare promotie nationala cu premii, pentru sustinerea brand-ului Zuzu. La sfarsitul anului, compania a incheiat investitiile in fabrica Raraul pentru dezvoltarea portofoliului de branzeturi si intrarea pe categorii noi.





ALBALACT

Anul acesta, Albalact pregătește lansarea noii game de branza proaspătă de vaci sub brand-ul Raraul. Compania va aduce în curând pe piața lactatelor sortimente diversificate de branza proaspătă de vaci, naturală și sănătoasă, potrivită pentru toate mesele zilei - mic dejun, gustare, cină și desert. Cu noua gamă de branza proaspătă de vaci, Albalact continuă astfel extinderea portofoliului de branzeturi Raraul, brand-ul care a fost lansat la nivel național în 2010.

Albalact este astăzi în topul producătorilor de lactate din România, având o tradiție de 38 de ani pe piața românească. Albalact s-a impus pe piața cu brandurile sale Zuzu și Fulga, cu respectarea standardelor de calitate a produselor, o politică de prețuri competitivă, ambalaj modern și inovație.

În prezent, Zuzu este lider pe segmentul laptelui pasteurizat, cu un market share de 27,76% în valoare (conform datelor de piață AC Nielsen, Ianuarie 2012)*, dar este lider și în total piața de lapte (lapte UHT și lapte pasteurizat), cu un market share de 18,51% în valoare (conform datelor AC Nielsen, Ianuarie 2012)*.

Albalact este lider de piață și pe segmentul untului de masă cu brandul omonim De Albalact, cu un market share de 27.63% în valoare (conform datelor de piață AC Nielsen, Decembrie 2011-Ianuarie 2012)*. Cu smântână Albalact, compania ocupă de asemenea primul loc pe acest segment. Astăzi, Albalact produce peste 80 de sortimente de lactate sub marcele **Fulga, Zuzu, De Albalact și Raraul**.

Compania **Albalact - Alba Iulia** este unul dintre primii trei producători de lapte și produse lactate din România. Înființată în anul 1971 și transformată în societate comercială pe acțiuni în 1990, Albalact a fost privatizată în 1999. Compania Albalact are peste 600 de angajați și peste 6000 de acționari și este listată la categoria a II-a a Burselor de Valori București. Din 2009, Albalact deține 96,46% din pachetul de acțiuni al societății Raraul Campulung Moldovenesc. În prezent, Albalact comercializează produse proaspete pasteurizate și UHT sub brand-urile sale **Fulga, Zuzu, De Albalact și Raraul**.

** calcule bazate pe datele AC Nielsen din Retail Index Service, pentru perioada de audit Decembrie 2011 - Ianuarie 2012, pe Total România cu discounteri. (Copyright © 2012, The Nielsen Company)*

**Pentru informații suplimentare contactați:
Raluca Balota – Director Comunicare Albalact
raluca.balota@albalact.ro;**



ALBALACT