



Cifra de afaceri a companiei Albalact Alba Iulia a crescut cu 65% in 2006

Bucuresti, Aprilie 2007 - Albalact Alba Iulia a inregistrat o cifra de afaceri cu **65%** mai mare in 2006, fata de anul 2005.

Potrivit rezultatelor financiare aprobate, astazi, de **Adunarea Generala a Actionarilor**, in 2006, cifra de afaceri a companiei Albalact a ajuns la 102.107.766 RON (29.007.800 euro), de la 61.864.181 RON (16.826.930 euro) in 2005.

Si profitul net al companiei Albalact aproape s-a dublat in 2006, in comparatie cu profitul inregistrat in 2005. Anul trecut Albalact a obtinut un profit net de 6.024.614 RON (1.711.538 euro), cu **92%** mai mare decat profitul net obtinut in 2005, care a ajuns la 3.127.564 (850.700 euro).

Adunarea Generala a Actionarilor a decis, tot in sedinta de astazi, ca profitul pe 2006 sa fie trecut in rezerve.

Rezultatele bune ale companiei Albalact, care au depasit estimarile initiale, se datoreaza vanzarilor inregistrate cu cele trei branduri. **Zuzu**, cel mai tanar brand Albalact, aflat pe piata de un an, detine deja o treime din valoarea vanzarilor si are, in prezent, un portofoliu de peste 25 de sortimente de lactate proaspete pasteurizate. Ultimul sortiment lansat pe piata este Zuzu - iaurt cu piersici si caise. Celelalte doua treimi din valoarea vanzarilor sunt detinute fiecare de marcile **Fulga** si **Albalact**, aflate de mai multa vreme pe piata lactatelor.

„Rezultatele sunt foarte satisfacatoare. Cifrele ne incurajeaza sa privim evolutia companiei in perioada urmatoare cu si mai mult optimism si cu credinta, consideram noi intemeiata, ca vom mentine un ritm de crestere la fel de bun. Ma gandesc la perspective mai bune, pentru ca in curand deschidem noua fabrica, astfel ca vom avea capacitatile necesare pentru a ne extinde portofoliul de produse si pentru a mari productia cu cel putin 55%”, a declarat **Raul Ciurtin, presedintele Albalact Alba Iulia.**

Tot acum, Adunarea Generala a Actionarilor a hotarat ca dupa inregistrarea actiunilor noi provenite din majorarea de capital aprobata in ianuarie 2007, sa se convoace o noua AGA care sa decida cu privire la majorarea capitalului social al societatii, cu sumele provenite din rezervele aferente profitului obtinut in 2005 si 2006.



Compania Albalact pregateste pentru anul 2007 extinderea pe categorii noi de lactate si lansarea mai multor produse noi sub marcile Zuzu si Fulga. Conducerea Albalact intentioneaza sa intre, spre sfarsitul anului 2007, si pe categoria branzeturilor, segment pe care compania nu a fost prezenta cu nici unul dintre brandurile sale.

Costurile amenajarii noii fabrici, utilate cu tehnologie avansata conforma nomelor Uniunii Europene, vor ajunge la 10 milioane de euro. Noua fabrica va avea o capacitate de prelucrare de 200.000 de litri de lapte pe zi (fata de 140.000 de litri pe zi cat proceseaza fabrica actuala). Albalact va continua, de asemenea, investitiile in ferma proprie de la Vaidei (Hunedoara) si va imbunatati distributia.

*„Anul acesta ne pregatim sa dezvoltam depozite regionale mari si ne gandim la infiintarea a patru astfel de depozite”, a mai spus **Raul Ciurtin, presedintele Albalact Alba Iulia.***