



Albalact Alba Iulia a achizitionat 77% din actiunile Raraul Campulung Moldovenesc pentru intrarea pe segmentul branzeturilor

Bucuresti, 15 Octombrie 2008 – Compania Albalact Alba Iulia isi continua planurile de consolidare pe piata lactatelor din Romania urmand indeaproape strategia construita pe termen lung. Aflata, in prezent, pe locul 4 in clasamentul producatorilor de lactate din tara si functionand in noua investitie greenfield de 13 milioane de euro, Albalact urmeaza sa se extinda acum pe piata branzeturilor, asa cum a anuntat inca de la inceputul anului.

Albalact Alba Iulia a semnat achizitia pachetului de **77% din actiunile** societatii **Raraul SA Campulung Moldovenesc** pentru intrarea pe categoria branzeturilor. Raraul Campulung Moldovenesc este o societate romaneasca modernizata care comercializeaza produse traditionale precum branzeturi, unt, lapte batut si lapte praf.

“Asa cum am mai spus, pe piata romaneasca a lactatelor exista inca multe oportunitati de expansiune, chiar daca au intrat multi jucatori noi in ultimul an. Important este, insa, ca producatorul care doreste sa se dezvolte sa-si adapteze strategia la realitatile pietei. Acest lucru a facut si Albalact. Planurile noastre initiale au fost acelea de a construi inca o fabrica noua pentru productia de branzeturi. Dar, dupa experienta proiectului greenfield de la Oiejdea care a presupus mult timp, depasirea bugetului initial de investitii si costuri operationale mari pentru pornirea fabricii, am decis ca cea mai buna si inteleapta strategie pentru demararea productiei de branzeturi si expansiunea in piata este o achizitie locala. Asa am cumparat pachetul majoritar de actiuni al producatorului Raraul SA”, a declarat Raul Ciurtin, presedintele Albalact Alba Iulia.

Albalact a ales producatorul Raraul Campulung Moldovenesc pentru ca este o societate cu o traditie de peste 40 de ani in industria lactatelor care a investit serios in modernizare si acreditare.

“Am gasit aici oameni cu experienta in industrie, implicati in ceea ce fac si care stiu ce inseamna productia de branzeturi romanesti. Expertiza Raraul in domeniul productiei de cascaval si branzeturi este construita pe fundatia unei traditii indelungate care a condus la calitatea si gustul bun al produselor. In plus, societatea Raraul se afla in Bucovina, intr-unul dintre cele mai importante bazine de lapte materie prima din tara, ceea ce e foarte important pentru dezvoltarea unei productii de calitate. Speram, astfel, sa devenim unul din principalii parteneri pentru producatorii de lapte materie prima din regiune. O data cu intrarea in aceasta zona vom acorda o mai mare importanta si distributiei de produse in Estul tarii”, a precizat Raul Ciurtin, presedintele Albalact Alba Iulia.



ALBALACT

*“Experienta si punctele forte ale celor doua companii sunt complementare. Noi suntem foarte buni in domeniul produselor traditionale. In plus, suntem unul dintre putinii producatori din Romania autorizati sa comercializeze produse in alte tari ale Uniunii Europene. Albalact aduce cu sine un puternic aparat de distributie si vanzari care se va constitui intr-o platforma de promovare a produselor si marcii Raraul. Sinergiile parteneriatului nostru sunt evidente. Cele doua echipe de management vor analiza si planifica impreuna programul de investitii si planul de integrare”, a declarat **Mihai Vranau, presedintele Consiliului de Administratie al SC Raraul SA.***

Compania Albalact intentioneaza sa investeasca peste 2 milioane de euro pentru cresterea productiei de branzeturi in fabrica Raraul.

SC Raraul SA a fost privatizata in anul 1994 intr-una din primele achizitii de tip MEBO (preluare de catre angajati si conducere) din industria romaneasca de lactate. S.C. Raraul S.A. este specializata in domeniul productiei de branzeturi, inclusiv produse traditionale tip cascaval, cas si urda, precum si in productia de lapte praf, unt si produse proaspete tip smantana, iaurt, lapte batut tip sana si lapte pentru consum. In anul, 2007 SC Raraul SA a inregistrat o cifra de afaceri de 16.182.876 lei si profituri nete de 438.351 lei.

SC ALBALACT SA a fost privatizata in anul 1999 si este listata la categoria a II-a Bursei de Valori Bucuresti. Albalact se afla in acest moment pe locul 4 in topul producatorilor de lactate din Romania si produce peste 60 de sortimente de lapte, iaurt, smantana, unt si branza sub marcile sale - Fulga, Zuzu si De Albalact. In anul 2007, Albalact a inregistrat o cifra de afaceri de 154.647.477 lei si profituri nete de 3.236.032 lei.