



In 2009, **Albalact Alba Iulia** are asteptari mai mari decat ritmul de crestere al pietei

Cifra de afaceri a companiei a crescut cu 33% in primul trimestru al anului 2009

**Bucuresti, 22 Aprilie 2009** – Compania Albalact Alba Iulia are asteptari si obiective mai mari fata de ritmul de crestere general al pietei in 2009, dupa ce a finalizat cele mai importante investitii si a pus in functiune toate sistemele si capacitatile de productie. Anul trecut compania a traversat o perioada dificila din punct de vedere al profitabilitatii si cheltuielilor, dar a incheiat in termenul propus etapele de consolidare ale companiei, care au presupus deschiderea noii fabrici de la Oiejdea si achizitionarea a 77% din actiunile producatorului Raraul Campulung Moldovenesc, pentru intrarea pe segmentul branzeturilor. Cifra de afaceri a companiei a continuat, insa, sa creasca in 2008, iar rezultatele inregistrate in primul trimestru al anului 2009 arata o crestere si mai mare comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut.

*“In prezent, compania Albalact are sistemele consolidate si functioneaza la capacitatea sa maxima, cu fabrica noua Albalact Oiejdea si fabrica de branzeturi Raraul Campulung Moldovenesc. In plus, am deschis si noul centru logistic din Bucuresti, in care am investit aproximativ 3 milioane de euro, iar prima etapa de modernizare a fermei proprii de la Vaidei, cu investitii de 2 milioane de euro, a fost incheiata. Atingerea acestor obiective conform planului propus se reflecta in rezultatele foarte bune inregistrate in primul trimestru al anului 2009, cand cifra de afaceri a companiei a crescut cu 33% fata de aceeaasi perioada a anului trecut. Asta dupa ce, anul 2008 a fost un an greu pentru Albalact, din cauza faptului ca am pornit o capacitate noua si a trebuit sa tinem in functiune pentru o perioada de cateva luni si fabrica veche. Acest lucru a dus, asa cum am mai spus, la costuri operationale mari si la o profitabilitate mai mica. Dar cifra de afaceri a companiei Albalact a inregistrat in 2008 o crestere buna, de 23%, in ciuda dificultatilor prin care a trecut compania. Toate obiectivele bugetului rectificat pentru intreg anul 2008 au fost atinse si ceea ce este si mai important este faptul ca in 2009 functionam pe o pozitie mult mai consolidata, ceea ce ne permite sa avem asteptari mari”, a declarat Traian Simion, directorul general al Albalact Alba Iulia.*

Raportul financiar al companiei Albalact pe primul trimestru al acestui an arata o crestere cu 33,6% a cifrei de afaceri fata de aceeaasi perioada a anului trecut, de la 46.179.551 ron in primul trimestru 2008, la 61.699.558 ron in primul trimestru 2009. Profitul inregistrat de Albalact in primele trei luni ale acestui an a crescut de asemenea cu 249,2% comparativ cu aceeaasi perioada a anului trecut, de la 836.711 ron in primul trimestru 2008, la 2.085.122 ron in primul trimestru 2009.

In 2008, Albalact a inregistrat o cifra de afaceri cu 23,2% mai mare decat cifra de afaceri inregistrata in 2007, ajungand la 190.546.810 ron in 2008, de la 154.647.477 ron



in 2007, conform raportului financiar aprobat astazi in sedinta AGA. In schimb, profitul inregistrat in anul 2008 a fost de numai 606.579 ron, din cauza cheltuielilor foarte ridicate determinate de pornirea fabricii Oiejdea. In 2007, Albalact a atins un profit de 3.236.032 ron.

In toamna anului trecut, Albalact a relocat intreaga productie de lactate in noua fabrica de la **Oiejdea**, care a presupus o investitie de peste **17 milioane de euro**. La scurt timp, Albalact a achizitionat **77% din actiunile societatii Raraul SA Campulung Moldovenesc** pentru intrarea pe categoria branzeturilor, dupa o atenta reconfigurare a strategiei de extindere. Planurile initiale au vizat construirea celei de-a doua fabrici noi pentru productia de branzeturi. Dupa experienta proiectului greenfield de la Oiejdea care a presupus mult timp, depasirea bugetului initial de investitii si costuri operationale mari pentru pornirea fabricii, compania a recurs, insa, la o achizitie locala. La inceputul acestui an, Albalact a deschis si noul Centru logistic Bucuresti (in comuna Afumati), care a presupus o investitie de 3 milioane de euro si va deservi zona de Sud a tarii si Moldova. Ferma Albalact din Vaidei (judetul Hunedoara) a beneficiat de asemenea de investitii de 2 milioane de euro, intr-o prima faza.

*“In vara acestui an am planificat si finalizarea investitiilor in valoare de aproximativ 2 milioane de euro in fabrica Raraul Campulung Moldovenesc. Astfel, in a doua parte a anului preconizam o crestere mai mare a companiei, ca urmare a dezvoltarii productiei pe categoria branzeturilor in fabrica Raraul. Vom lansa in continuare produse noi sub brandurile Albalact (Fulga, Zuzu, De Albalact) si Raraul. Un alt obiectiv important al companiei in 2009 este extinderea distributiei si dezvoltarea depozitelor mari in tara. In 2009, piata lactatelor va creste mai putin fata de 2008 – cu aproximativ 10%, conform estimarilor APRIL – dar asta nu ne impiedica sa avem obiective mult mai mari comparativ cu ritmul de crestere a pietei si sa le si atingem, mai ales ca suntem o companie consolidata. De altfel, in fiecare an s-a intamplat ca Albalact sa creasca mai mult decat a crescut piata lactatelor in ansamblu. Chiar si in 2008, Albalact a crescut cu 23%, in timp ce piata a inregistrat o crestere de 17%”, a precizat Traian Simion, director general Albalact Alba Iulia.*

SC ALBALACT SA a fost privatizata in anul 1999 si este listata la categoria a II-a Bursei de Valori Bucuresti. Albalact se afla in acest moment pe locul 4 in topul producatorilor de lactate din Romania si produce peste 60 de sortimente de lapte, iaurt, smantana, unt si branza sub marcile sale - **Fulga, Zuzu si De Albalact**.

SC Raraul SA a fost privatizata in anul 1994 intr-una din primele achizitii de tip MEBO (preluare de catre angajati si conducere) din industria romaneasca de lactate. S.C. Raraul S.A. este specializata in domeniul productiei de branzeturi, inclusiv produse traditionale tip cascaval, cas si urda, precum si in productia de lapte praf, unt si produse proaspete tip smantana, iaurt, lapte batut tip sana si lapte pentru consum. In anul, 2007 SC Raraul SA a inregistrat o cifra de afaceri de 16.182.876 lei si profituri nete de 438.351 lei.