



Albalact Alba Iulia continua sa creasca, dupa finalizarea celor mai importante obiective din planul de consolidare

Cifra de afaceri a companiei a crescut cu 19% in perioada ianuarie-septembrie 2008

Bucuresti, 14 Noiembrie 2008 – Compania Albalact Alba Iulia continua evolutia ascendenta, dupa ce a incheiat anul acesta etape importante din procesul de consolidare, care au presupus doua investitii majore: deschiderea noii fabrici de la Oiejdea si semnarea achizitionarii a 77% din actiunile producatorului local Raraul Campulung Moldovenesc pentru intrarea pe segmentul branzeturilor. Managementul companiei a reusit sa urmeze pas cu pas si sa finalizeze in termenul propus obiectivele din planul de dezvoltare aprobat la inceputul anului, in conditiile in care Albalact a traversat o perioada de cheltuieli ridicate determinate mai ales de costurile operationale foarte mari pentru pornirea noii fabrici.

*“Pentru noi este foarte important in acest moment faptul ca am reusit sa atingem obiectivele stabilite in planul de investitii si mai ales faptul ca primele semne pozitive au inceput sa apara, iar trendul de crestere se mentine. In ciuda problemelor ridicate de investitia greenfield, am atins rezultate bune in aceste 9 luni ale anului 2008. Avem in acest moment o fabrica noua la Oiejdea care functioneaza cu toate capacitatile de productie si am intrat pe piata branzeturilor asa cum ne-am propus. Aceste rezultate ne fac sa avem incredere ca toate obiectivele bugetului rectificat pentru intreg anul 2008 vor fi atinse. Ceea ce este si mai important este faptul ca vom incepe anul 2009 de pe o alta pozitie mult mai consolidata, avand alte provocari mari – printre care integrarea companiei Raraul in structurile Albalact. Avem planuri si resurse sa crestem, luand in calcul chiar si o eventuala criza economica, pentru ca ne vom adapta la cerintele pietei asa cum am procedat si pana acum. Putem spune ca noua companie Albalact, formata acum din Albalact si Raraul, se indreapta spre locul 3 in clasamentul producatorilor de lactate din Romania”, a declarat **Traian Smion, directorul general al Albalact Alba Iulia.***

Raportul financiar la 9 luni al companiei Albalact arata o crestere cu 19% a cifrei de afaceri fata de aceeași perioada a anului trecut, de la 111.754.297 ron in 2007, la 134.087.038 ron in 2008. Veniturile totale ale companiei au crescut si ele cu 22%, de la 119.182.586 ron in 2007, la 146.194.607 ron in 2008. Profitul inregistrat de Albalact in perioada ianuarie – septembrie 2008 a fost de 1.005.157 ron.

Recent, Albalact Alba Iulia a semnat achizitia pachetului de **77% din actiunile** societatii **Raraul SA Campulung Moldovenesc** pentru intrarea pe categoria branzeturilor, dupa o atenta reconfigurare a strategiei de extindere.



*“Asa cum am mai spus, planurile noastre initiale au fost acelea de a construi inca o fabrica noua pentru productia de branzeturi. Dar, dupa experienta proiectului greenfield de la Oiejdea care a presupus mult timp, depasirea bugetului initial de investitii si costuri operationale mari pentru pornirea fabricii, am decis ca cea mai buna si inteleapta strategie pentru intrarea pe acest segment este o achizitie locala. Dupa Consiliul Concurentei va aproba achizitia de catre Albalact a 77% din actiunile Raraul, vom defini o strategie integrata si ne vom concentra pe dezvoltarea productiei de branzeturi avand ca avantaj major si expertiza foarte buna a companiei Raraul in fabricarea branzeturilor”, a precizat **Traian Simion, presedintele Albalact Alba Iulia.***

Compania Albalact intentioneaza sa investeasca peste 2 milioane de euro pentru cresterea productiei de branzeturi in fabrica Raraul.

SC Raraul SA a fost privatizata in anul 1994 intr-una din primele achizitii de tip MEBO (preluare de catre angajati si conducere) din industria romaneasca de lactate. S.C. Raraul S.A. este specializata in domeniul productiei de branzeturi, inclusiv produse traditionale tip cascaval, cas si urda, precum si in productia de lapte praf, unt si produse proaspete tip smantana, iaurt, lapte batut tip sana si lapte pentru consum. In anul, 2007 SC Raraul SA a inregistrat o cifra de afaceri de 16.182.876 lei si profituri nete de 438.351 lei.

SC ALBALACT SA a fost privatizata in anul 1999 si este listata la categoria a II-a Bursei de Valori Bucuresti. Albalact se afla in acest moment pe locul 4 in topul producatorilor de lactate din Romania si produce peste 60 de sortimente de lapte, iaurt, smantana, unt si branza sub marcele sale - **Fulga, Zuzu si De Albalact.** In anul 2007, Albalact a inregistrat o cifra de afaceri de 154.647.477 ron si profituri nete de 3.236.032 ron.