



## **Cifra de afaceri a companiei Albalact a crescut cu 30% în prima jumătate a anului 2009, iar profitul este de aproape 3 ori mai mare**

**București, 17 August 2009** – Rezultatele bune înregistrate de **Albalact Alba Iulia** în primul semestru al acestui an urmează previziunile de creștere ale companiei într-un ritm mai mare decât cel al pieței. Raportul financiar aprobat astăzi arată că Albalact și-a atins majoritatea obiectivelor planificate, în condițiile în care compania tocmai a încheiat o etapă importantă de investiții, iar criza economică a afectat dezvoltarea industriei în ansamblu.

Cifra de afaceri a companiei Albalact a crescut cu 30,6% în prima jumătate a acestui an, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut, ajungând la 116.270.109 lei în semestrul I 2009, de la 89.030.950 lei în primul semestru al anului 2008.

Și profitul net înregistrat de companie în primul semestru al acestui an este de aproape 3 ori mai mare decât profitul obținut în aceeași perioadă a anului 2008. În semestrul I 2009, profitul net a crescut cu 191.3%, de la 964.693 lei în 2008, la 2.810.474 lei în 2009.

De asemenea, profitul operațional obținut de Albalact în primul semestru 2009 a crescut de aproape 3,5 ori (cu 247,8%), ajungând la 6.213.552 lei în 2009, de la 1.786.496 lei în semestrul I 2008.

Albalact a traversat cu bine perioada dificilă determinată de procesul de consolidare de anul trecut, când a deschis o fabrică nouă în județul Alba și a cumpărat pachetul majoritar de acțiuni al societății Rarăul Câmpulung Moldovenesc. Mai mult decât atât, în 2009, compania și-a adaptat foarte bine strategia la realitățile pieței, lucru care îi asigură un ritm de dezvoltare peste cel al pieței lactatelor – care anul acesta ar putea crește cu aproximativ 5%-7%, potrivit ultimelor estimări APRIL.

În toamna anului trecut, Albalact a relocat producția de lactate în noua fabrică de la Oiejdea, care a presupus o investiție de peste 17 milioane de euro. La scurt timp, Albalact a achiziționat 77% din acțiunile societății Rarăul SA Câmpulung Moldovenesc pentru intrarea pe categoria brânzeturilor, după reconfigurarea strategiei de dezvoltare.

Anul acesta, Albalact a început să funcționeze cu capacitățile de producție extinse în ambele fabrici – Oiejdea și Rarăul Câmpulung Moldovenesc. Compania a deschis un centru logistic nou lângă București, cu o investiție de 3 milioane de euro, și urmează să încheie prima etapă de modernizare a fermei proprii din Vaidei (Hunedoara), care a necesitat o altă investiție de aproape 2 milioane de euro. În toamna acestui an, Albalact a planificat finalizarea investițiilor și pentru fabrica Rarăul Câmpulung Moldovenesc.



În industria FMCG, consumul continuă să crească din puncte de vedere cantitativ, ca și până acum, numai că valoarea lui este mai mică, apreciază reprezentanții Albalact. Oamenii cumpără la fel de multe lactate, dar s-au orientat spre produse de bază ieftine. Promoțiile de preț au devenit strategia de bază în această perioadă. Marii producători mizează acum pe lactatele cu valoare mai mică, iar retailerii joacă și ei pe promovarea puternică a mărcilor lor private.

SC Albalact SA a fost privatizată în anul 1999 și este listată la categoria a II-a Bursei de Valori București. Albalact se află în acest moment pe locul 4 în topul producătorilor de lactate din România și produce peste 60 de sortimente de lapte, iaurt, smântână, unt și brânză sub mărcile - **Fulga, Zuzu și De Albalact**. Potrivit analizelor MEMRB, **Albalact** este lider de piață pe segmentul laptelui proaspăt pasteurizat cu laptele Zuzu și mai este lider de piață cu untul de masă Albalact. Cu smântâna Albalact, compania ocupă locul doi pe acest segment. Laptele UHT Fulga a adus compania Albalact tot pe locul doi pe segmentul UHT.

SC Rarăul SA a fost privatizată în anul 1994 într-una din primele achiziții de tip MEBO (preluare de către angajați și conducere) din industria românească de lactate. S.C. Rarăul S.A. este specializată în domeniul producției de brânzeturi, inclusiv produse tradiționale tip cașcaval, caș și urdă, precum și în producția de lapte praf, unt și produse proaspete tip smântână, iaurt, lapte bătut tip sana și lapte pentru consum, sub brandul omonim **Rarăul**.