



Albalact încheie prima jumătate a anului cu afaceri și profit în creștere

București, 9 August 2013 – Albalact încheie prima jumătate a anului 2013 cu creșteri importante ale cifrei de afaceri și profitului, arată bilanțul financiar al companiei.

Albalact raportează o cifră de afaceri de 204.551.228 lei pentru primul semestru al acestui an, cu 23% mai mult față de aceeași perioadă a anului 2012 (165.897.770 lei). Compania are un profit de 4.438.585 lei la sfârșitul celor șase luni, în creștere cu 24% față de primul semestru 2012, când profitul înregistrat a fost de 3.577.735 lei.

“Creșterea înregistrată de Albalact în 2013 arată că proiectele companiei lansate și susținute în ultimii doi ani au început să capete valoare. Așa cum am mai spus, economia și bugetele românilor suferă în continuare, prognozele nu sunt atât de optimiste, însă rezultatele companiei vin pe o strategie bine orientată și adaptată condițiilor financiare și de consum. Criza nu ne-a ținut pe loc, nicidecum, am investit în continuare și am dezvoltat pe segmente în care am identificat perspective bune. Iar acest lucru ne-a ajutat să creștem vânzările în aceste categorii, să ne consolidăm poziția în ansamblu și să păstrăm încrederea consumatorilor în brand-urile și produsele noastre. Vom urma aceeași strategie de creștere atât în valoare, cât și în volum, dar cu prudență și ținând cont, ca și până acum, de factorii de presiune economică și mai ales de tendințele de consum. Miza o reprezintă tot segmentele de piață dinamice, aflate pe un trend ascendent, în care noi intenționăm să ne extindem”, declară **Irina Măndoiu, director comercial Albalact.**

Albalact a continuat să investească în ultimul an în tehnologie, în distribuție, în dezvoltarea portofoliului, a extins brand-urile în categorii cu potențial, pe care era sau nu prezent. O mare provocare a fost lansarea în 2012 a noului portofoliu de brânză de vaci sub brand-ul Rarăul, pentru care Albalact a dublat capacitatea de producție a fabricii Rarăul din Câmpulung Moldovenesc. Extinderea de gamă a adus compania Albalact, în doar un an, pe locul 2 în topul producătorilor de brânză proaspătă de vaci, cu brand-ul Rarăul și o cotă de piață de 9% în valoare (în Februarie 2013)*.

Și dezvoltarea continuă a portofoliului de iaurt a propulsat Albalact în topul primilor 3 producători de iaurt din România (conform datelor A.C. Nielsen, Iunie 2013).*

Albalact a lansat și un brand nou pentru un produs special. Fruzu este cel mai tânăr brand al companiei și creează o nouă categorie în piața iaurturilor cu fructe din România: iaurtul cu topping de fructe într-un ambalaj unic pe piață.

Albalact este unul dintre primii trei producători de lapte și produse lactate din România și cea mai mare companie cu capital majoritar românesc din industrie. Albalact produce peste 80 de sortimente de lactate sub mărcile **Fulga, Zuzu, Fruzu, De Albalact și Rarăul.**





Albalact deține și pachetul majoritar de acțiuni (99,01%) al societății **Rarăul Câmpulung Moldovenesc**, specializată în domeniul producției de brânzeturi, sub brandul omonim **Rarăul**.

În prezent, Zuzu este lider pe segmentul laptelui pasteurizat, cu o cotă de piață de 23.1% în valoare, dar este lider și în total piață de lapte (lapte UHT și lapte pasteurizat), cu o cotă de piață de 16.8% în valoare, în Februarie 2013. Albalact este lider de piață și pe segmentul untului de masă cu brandul omonim De Albalact, cu 23.5% cotă de piață în valoare, în perioada Decembrie 2012 - Ianuarie 2013. Pe segmentul smântână, Albalact se menține de asemenea lider cu brand-ul De Albalact, având o cotă de piață de 14.6% în valoare, în Februarie 2013. Pe categoria brânză de vaci, Albalact a urcat pe locul 2 cu brand-ul Rarăul, având 9% cotă de piață în valoare, în Februarie 2013.*

Albalact - Alba Iulia este unul dintre primii trei producători de lapte și produse lactate din România și cea mai mare companie cu capital majoritar românesc din industrie. Înființată în anul 1971 și transformată în societate comercială pe acțiuni în 1990, Albalact a fost privatizată în 1999. Compania Albalact are peste 800 de angajați și peste 5000 de acționari și este listată la categoria a III-a a Bursei de Valori București. Albalact deține și 99,01% din pachetul de acțiuni al societății Rarăul Câmpulung Moldovenesc. Albalact comercializează produse proaspete pasteurizate și UHT sub brand-urile sale **Fulga, Zuzu, Fruzu, De Albalact și Rarăul**.

** calcule bazate pe datele AC Nielsen din Retail Index Service, pentru Total Romania cu discounteri. (Copyright © 2012, The Nielsen Company)*

**Pentru informații suplimentare contactați:
Raluca Balotă – Director Comunicare Albalact
raluca.balota@albalact.ro;**

