



## Compania Albalact a investit 10 milioane de euro într-o nouă fabrică de produse lactate

Compania **Albalact**, unul dintre primii cinci producători de lactate de pe piața românească, a investit peste 30 milioane ron (10 milioane euro) în construcția unei noi fabrici de lactate în localitatea Oiejdea din județul Alba. Unitatea de producție a fost realizată la cele mai competitive standarde europene în domeniu și i-a fost alocată o suprafață de 11.000 de metri pătrați, dintr-un total de 50.000 de metri pătrați de teren de care dispune compania în Oiejdea.

Din totalul sumei investite de producătorul român de lactate, 9 milioane de ron (3 milioane de euro) au fost alocate construirii clădirii, iar restul în dotarea acesteia din punct de vedere tehnologic, cu echipamente de producție și instalații la nivel european. Noua unitate de producție a fost dotată cu linii tehnologice de industrializare a laptelui și destinate fabricării produselor proaspete din lapte, aceasta având o capacitate de procesare de 200.000 litri pe zi.

*"Decizia noastră de a construi o fabrică nouă poate fi considerată și un răspuns la încrederea pe care o avem din partea clienților noștri. Ei sunt cei care apreciază produsele **Albalact** și datorită lor suntem astăzi printre primii producători români de lactate. Dorința lor de a avea produse fabricate de **Albalact Alba Iulia** ne-a determinat să construim aceasta fabrică nouă",* a declarat **Raul Ciurtin, președintele companiei Albalact.**

În noua unitate de producție a **Albalact** vor fi produse toate sortimentele de lactate proaspete sub brandurile companiei - Zuzu, Fulga și Albalact - iar pentru viitorul apropiat Albalact intenționează să lanseze pe piață noi produse sub cele mai cunoscute branduri – **Fulga și Zuzu.**

Vechea fabrică **Albalact**, aflată într-un proces continuu de modernizare, va fi retehnologizată cu echipamente noi pentru producerea mai multor sortimente de brânzeturi tradiționale românești.

*"Am hotărât să ne extindem paleta de produse cu mai multe feluri de brânzeturi. Și în acest caz am luat în calcul faptul că am sesizat la mulți dintre clienții noștri dorința de fidelizare, tendința de a opta pentru un singur producător, la care vor să găsească toată gama de produse lactate - lapte, iaurt, smântână, brânzeturi etc",* a mai afirmat **Raul Ciurtin.**



Fondurile investite de compania **Albalact** în construirea și dotarea noii fabrici provin din surse proprii, fonduri SAPARD și credite bancare. Parte integrantă a strategiei de dezvoltare a companiei pe termen mediu și lung, **Albalact** intenționează să lanseze pe piață noi game de produse pe bază de lapte, dar aceste proiecte se află încă în faza de prospectare a nevoilor pieței.

Compania **Albalact Alba Iulia** a înregistrat în prima jumătate a anului 2007 o creștere cu 76,73% a cifrei de afaceri, ajungând la 74.819.977 ron (23.873.637 euro), față de aceeași perioadă a anului 2006, când a înregistrat o cifră de afaceri de 42.333.880 ron (11.900.000 euro).

Tot pe primele șase luni ale anului 2007, profitul companiei a înregistrat o creștere cu 1137,14% ajungând la 6.853.847 ron (2.186.933 euro), față de aceeași perioadă a anului trecut – când profitul a fost de 602.726 ron (170.000 de euro). Rezultatele bune se datorează vânzărilor înregistrate cu brandul **Zuzu**, dar și cu celelalte două branduri – **Fulga și Albalact**.

Pentru cea de-a doua parte a anului 2007, reprezentanții Albalact estimează în continuare o creștere a cifrei de afaceri, concomitent cu creșterea cheltuielilor de marketing pentru lansarea de produse noi.