



“Mai m-am jucat din nou...”

Fulga aduce o noua bunatate cu lapte - Mierlapte

Bucuresti, 28 Ianuarie 2009 - Fulga mai s-a gandit, mai s-a jucat.... cu **mierea** si cu **laptele....** si a creat **Mierlapte!**

Fulga vrea sa fie nu doar cea mai isteata vacuta din lume, ci si cea mai dulce si sanatoasa. Asa a inventat „bunatatea mea de lapte cu miere – cea mai Fulga si mai delicioasa combinatie pe care o poti intalni”.

Fulga Mierlapte e un produs UHT cu lapte si miere lansat in premiera pe piata romaneasca a lactatelor. **Fulga Mierlapte** completeaza gama de lapte cu arome Fulga - Bunatati cu Lapte lansata in 2008, care mai ofera: **Ciocolapte** (lapte UHT 1,5% cu cacao si gust ciocolata), **Vanilapte** (lapte UHT 1,5% cu gust de vanilie) si **Capsulapte** (lapte UHT 1,5% cu gust de capsuni). De altfel, Fulga este lider de piata in categoria lapte UHT cu arome, cu o cota de piata de 60.82% (conform datelor furnizate de MEMRB).

Bunatatile cu Lapte de la Fulga sunt ambalate in cutii moderne TetraPak ecologice si usor de manevrat, in variante de 250 ml si 1 litru. Cutia mica are atasat si un pai, astfel ca e tocmai buna de pus in ghiozdanel sau de luat la joaca. Cutia de 1 litru are capac si e foarte practica, pentru ca poate fi deschisa si inchisa in repetate randuri.

Laptele Fulga este lapte ultrapasteurizat (UHT), ambalat in conditii de maxima igiena si siguranta. Ambalajul este aseptice si pastreaza laptele la temperatura mediului ambiant un timp indelungat, astfel incat gustul, consistenta si valoarea nutritiva raman neschimbate pe intreaga durata a termenului de valabilitate.

*“Am introdus o noua varianta cu lapte si miere in gama Bunatati cu Lapte pentru ca e o combinatie sanatoasa si foarte buna la gust. De altfel, laptele cu miere este o bautura traditionala care face parte din alimentatia romanilor, in special din cea a copiilor. Fulga este brand-ul care are cea mai variata gama de lapte cu arome de pe piata, la ora actuala. In 2005 am lansat, in gama Bunatati cu Lapte, lapte cu ciocolata, cu suc de portocale si cu suc multifruct. In 2008, am imbogatit aceasta gama cu inca doua arome: vanilie si ciocolata si cu variantele de 1 litru pentru consumul in familie”, declara **Cristina Miclea, Brand Manager Albalact Alba Iulia.***

Cu aceasta noua lansare, Fulga va reveni pe micile ecrane intr-o noua campanie publicitara, care va incepe la sfarsitul lunii ianuarie si se va incheia in luna martie. Campania de comunicare include spotul TV de 15 de secunde – „**Fulga Somn Usor**” – si va fi derulata pe cele mai importante canale TV. In paralel, va exista si o campanie de degustari in toate supermarket-urile si hipermarket-urile din tara.





Din echipa de creatie a noului spot „Fulga Somn Usor” fac parte: Irina Stoleru - Art Director Publicis, Otilia Coman – Copywriter Publicis, Loredana Popasav - New Business Director Publicis, Elena Scutaru - Senior Account Manager Publicis si Camelia Efrimov - A/V Producer, iar din partea Albalact - Cristina Miclea, Brand Manager Fulga&Zuzu.

*“Pusa in continuare pe sotii, simpatica, prietenoasa, dar de data asta cam somnoroasa, Fulga ne aduce un nou sortiment - lapte cu miere – si, o data cu el, ne-a dat ocazia sa „mai ne jucam” un pic si sa cream o noua campanie. Fulga Mierlapte este un produs tocmai bun de baut inainte de culcare si ne-o aduce pe jucausa Fulga intr-o noua ipostaza, in peisaj de noapte, gata de culcare. Si bineinteles ca personajul nostru are o modalitate aparte de a se juca cu ziuza si noaptea, intr-un univers feeric in care toata lumea pare sa se pregateasca de culcare: albinutele aduc caciulita de noapte, stelele casca, iar luna sfoaraie. „Fulga Somn Usor” continua linia de comunicare desenata de Publicis cu acelasi personaj puternic, de impact, pe care copiii il indragesc si datorita caruia consuma cu placere produsele sanatoase Fulga de la Albalact”, spune **Loredana Popasav, New Business Director, Publicis Romania.***

Fulga a ramas acelasi copil pe care il cunoastem de cativa ani: face mici si haioase greseli gramaticale, e surprinsa de logica pe care o are in timp ce afirma un truism, e jucausa si plina de viata.

Considerat un brand autohton inca tanar, Fulga a castigat in numai patru ani un capital de imagine si simpatie considerabil. Fulga a devenit un simbol pentru copii, simbolul vacutei simpatice, istete, dar copilaroase si puse pe sotii. Fulga este, insa, o vacuta de incredere, care le aduce copiilor lapte bun si are raspunsuri la toate intrebarile.

