



Albalact o lanseaza pe Fulga in.... Aventura Spatiala!

Bucuresti, 11 Iulie 2011 - *Intr-o zi, in timp ce pastea cuminte intr-o poienita, Fulga a fost rapita de extraterestri si dusa pe o planeta necunoscuta din alta galaxie. Aici, Fulga s-a vazut inconjurata tot felul de extraterestri fiorosi si inamici nemaivazuti. Ca sa se intoarca inapoi acasa, Fulga trebuie acum sa lupte cu ei, sa isi faca aliatii, sa indeplineasca misiuni si sa gaseasca indicii.*

Albalact lanseaza noua platforma de comunicare digitala pentru Fulga, care marcheaza una dintre cele mai importante campanii ale brand-ului din ultimii ani. Noua platforma o aduce pe Fulga mai aproape de prietenii ei copiii in spatiul virtual cu un site nou si un joc online captivant – Fulga, Aventura Spatiala.

Copiii pot intra pe www.lumeafulga.ro ca sa o ajute pe prietena lor sa invinga obstacolele din marea aventura si sa se intoarca teafara acasa. O colectie de douasprezece insigne, care reprezinta cate un personaj din joc dar si un cod unic, le aduce copiilor puncte valoroase si accesul la nivelele superioare ale jocului. Copiii vor gasi insignele in pachetele de lapte Fulga cu arome 250 ml.

Vor exista in piata sase tipuri de pachete speciale formate din cate doua cutii Fulga de 250 ml lapte cu arome (ciocolapte, mierlapte, vanilapte, lapte semidegresat 1.5% grasime, lapte cu suc de portocale si lapte cu suc de zmeura si morcov).

Campania a fost lansata sambata, 9 iulie, in prezenta a sute de copii invitati in Parcul Herastrau. Fulga a fost si ea de fata, a cantat alaturi de cei mici, a dansat, a pictat, s-a jucat cu baloane, dar, la un moment dat a disparut fara urma.... a fost rapita de extraterestri!

„Fulga a fost si este un brand iubit mai ales de copii, principalii consumatori de lapte si lapte cu arome. Copiilor le place sa se joace dintotdeauna. Tocmai de aceea Fulga a decis sa se joace cu ei si on-line, acolo unde copiii isi dedica o parte importanta din timpul lor de joaca. Asa s-a nascut actuala platforma de comunicare, in componenta careia intra si jocul „Fulga, aventura spatiala”, un joc amuzant si neintruziv. Copiii vor descoperi pe noul site aceeasi vacuta prietenoasa, isteata si jucausa, intr-un mediu interactiv, competitional si in continua evolutie. La raft, Fulga le-a pregatit micilor consumatori 6 combinatii delicioase de laptic cu arome, fiecare pachet continand si o surpriza pe gustul lor”, declara Elena Solianic, brand manager pentru Fulga la Albalact.

Noua platforma de comunicare a fost conceputa si dezvoltata de echipa Albalact impreuna cu agentia Next Advertising, care gestioneaza contul Fulga pentru Albalact, si cu Netalurgica - divizia de internet a agentiei Next. Componenta de advergaming a platformei online a fost creata și implementata de agenția interactiva Advanced Ideas și reprezinta o premiera pentru piața din Romania. Jocul Fulga – Aventura Spatiala este o noutate in





advergamingul romanesc, atat prin complexitatea și originalitatea scenariului, cat și prin tehnologiile de dezvoltare folosite și timpul de realizare relativ scurt.

„Vacuța Fulga trece prin momente dificile. A fost rapita de extraterestri. Dar nu-i nimic, inca o mai putem salva! Noi, agenția Next, ne-am gandit sa punem la dispoziția fanilor un sistem prin care o pot ajuta pe Fulga sa treaca de momentul dificil. Ii transmitem pe aceasta cale sa aiba rabdare, sa reziste, sa se țina tare. Prin intermediul jocului Aventura Spațiala, aceia care o iubesc ii vor sari negreșit in ajutor și o vor scapa de nemiloșii rapitori. Fulga, rezista! Fanii tai îți vor sari in ajutor!”, declara **Liviu David, Director de Creatie, Next Advertising.**

Echipa care a participat la realizarea campaniei este formata din Cristina Miclea – Director de Marketing si Elena Solianic – Brand Manager, din partea Albalact; Catalin Baci – Art Director, Mihaela Ștefanica – Copywriter, Ioana Cabuz – Account Manager, Sorin Popescu – Managing Director, din partea Next Advertising; Irina Mateescu - Șlefuitoare Media Netalurgica; Adrian Ichim și Adrian Apostol - Web Producers Advanced Ideas.

Campania Fulga - Aventura Spatiala va fi promovata printr-un spot TV pe cele mai importante canale pentru copii (Disney Channel si Cartoon Network), intr-o emisiune speciala difuzata in direct la Radio Itsy Bitsy - „A fost odata o zapaceala”, dar si in mediul online pe site-uri pentru copii si rețele de socializare.

Considerat un brand autohton inca tanar, Fulga a castigat in numai patru ani un capital de imagine considerabil. Fulga a devenit un simbol pentru copii, simbolul vacutei simpatice, istete, puse pe sotii, dar care le aduce celor mici lapte bun si are raspunsuri la toate intrebarile.

Compania **Albalact - Alba Iulia** este unul dintre primii cinci producatori de lapte si produse lactate din Romania. Infiintata in anul 1971 si transformata in societate comerciala pe actiuni in 1990, Albalact a fost privatizata in 1999. Compania Albalact are peste 500 de angajati si peste 6000 de actionari si este listata la categoria a II-a a Bursei de Valori Bucuresti. Din 2009, Albalact detine 96,47% din pachetul de actiuni al societatii Rraul Campulung Moldovenesc. In prezent, Albalact comercializeaza produse proaspete pasteurizate si UHT sub brand-urile sale **Fulga, Zuzu, De Albalact** si **Rraul**.

**Pentru informații suplimentare contactați:
Raluca Balota – Director Comunicare Albalact
raluca.balota@albalact.ro;
0745.050.172**

