



Compania Albalact raporteaza cresteri pentru primul semestru al anului 2012

Bucuresti, 14 August 2012 – Compania Albalact continua sa raporteze cresteri in primul semestru al acestui an, realizand obiectivele de business bugetate.

Cifra de afaceri a companiei inregistrata in semestrul I 2012 se mentine la nivelul cifrei raportate in aceeași perioadă a anului trecut. Anul acesta, Albalact a raportat o cifra de afaceri de 165.897.770 lei, in timp ce in primul semestru 2011, compania a avut o cifra de afaceri de 165.869.656 lei. Profitul net pe primul semestru al acestui an este de 3.577.753 lei, cu 58% mai mare decat profitul din primul semestru al anului 2011 (2.263.859 lei).

*“Consideram ca rezultatele sunt bune, se incadreaza in linia bugetata, in conditiile de piata actuale. Asa cum am anuntat, anul acesta am dezvoltat portofoliul de produse, am lansat o gama noua, diversificata, de branza proaspata de vaci sub brand-ul Raraul si am extins si portofoliul brand-ului Zuzu cu produse ambalate la pahar. Ne pregatim sa intram in categorii noi de piata in a doua jumatate a anului”, a declarat **Irina Mandoiu, director comercial Albalact.***

Dupa ce a incheiat investitii importante in fabrica Raraul, de curand Albalact a adus pe piata o gama noua de branza proaspata de vaci, cu produse diversificate si originale, atat la nivel de ingrediente si reteta, cat si la nivel de inovatie in ambalaje. Odata cu noua gama, compania a introdus o reteta proprie - branza de vaci Moldovita, un amestec de branza de vaci cu smantana si putina sare. Portofoliul mai cuprinde alte sortimente de branza proaspata tip gustare si desert, dar si doua sortimente tip ingredient, pentru placinte si prajituri, unice pe piata. Pentru gama Raraul, Albalact a lansat si o noua campanie de comunicare TV la nivel national, completata cu activitati de PR si activitati de trade marketing si online.

Compania Albalact este astazi pe locul 3 in topul producatorilor de lactate din Romania, avand o traditie de peste 40 de ani pe piata romaneasca. Albalact s-a impus pe piata cu brandurile sale Zuzu si Fulga, cu respectarea standardelor de calitate a produselor, o politica de preturi competitiva, ambalaj modern si inovatie.

In prezent, Zuzu este lider pe segmentul laptelui pasteurizat, cu un market share de 27,76% in valoare (conform datelor de piata AC Nielsen, Ianuarie 2012)*, dar este lider si in total piata de lapte (lapte UHT si lapte pasteurizat), cu un market share de 18,51% in valoare (conform datelor AC Nielsen, Ianuarie 2012)*.

Albalact este lider de piata și pe segmentul untului de masa cu brandul omonim De Albalact, cu un market share de 27.63% in valoare (conform datelor de piata AC Nielsen, Decembrie 2011-Ianuarie 2012)*. Cu smantana Albalact, compania





ALBALACT

ocupa de asemenea primul loc pe acest segment. Astazi, Albalact produce peste 80 de sortimente de lactate sub marcele **Fulga, Zuzu, De Albalact si Raraul**.

In 2008, Albalact a intrat pe segmentul branzeturilor cumparand pachetul majoritar de acțiuni al societății **Raraul Campulung Moldovenesc**. Astazi societatea este specializata in domeniul productiei de branzeturi, sub brandul omonim **Raraul**. In prezent, Albalact detine 99% din pachetul de actiuni al societatii Raraul Campulung Moldovenesc.

Compania **Albalact - Alba Iulia** este unul dintre primii trei producatori de lapte si produse lactate din Romania. Inființata in anul 1971 si transformata in societate comerciala pe actiuni in 1990, Albalact a fost privatizata in 1999. Compania Albalact are peste 600 de angajați și peste 6000 de acționari și este listata la categoria a II-a a Bursei de Valori Bucuresti. In prezent, Albalact detine 99% din pachetul de actiuni al societatii Raraul Campulung Moldovenesc. Albalact comercializeaza produse proaspete pasteurizate și UHT sub brand-urile sale **Fulga, Zuzu, De Albalact și Raraul**.

** calcule bazate pe datele AC Nielsen din Retail Index Service, pentru perioada de audit Decembrie 2011 - Ianuarie 2012, pe Total Romania cu discounteri. (Copyright © 2012, The Nielsen Company)*

**Pentru informații suplimentare contactati:
Raluca Balota – Director Comunicare Albalact
raluca.balota@albalact.ro;**



ALBALACT