

**REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI PROMOȚIONALE****„Câștigă distracție pentru toată familia”****Perioada campaniei: 24.05.2021 - 30.06.2021****SECȚIUNEA 1. ORGANIZATORUL CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

1.1. Campania promoțională „Câștigă distracție pentru toată familia” (denumită în continuare “Campania”) este organizată de **Albalact S.A.**, cu sediul în Oiejdea, comuna Galda De Jos, DN1, Km 392+600, județul Alba, înmatriculată la Oficiul Registrului Comerțului sub nr. J01/70/1991 și codul de identificare fiscală nr. 1755369, contul RO76RNCB0003021697470004 deschis la BCR Alba, denumită în continuare “Organizator”.

1.2. Campania se derulează prin intermediul agenției **MERCURY360 COMMUNICATIONS S.R.L.**, societate cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334, înregistrată la Registrul Comerțului cu numărul J40/12388/1998, C.U.I. RO11295365, denumită în continuare „Agenția”, responsabilă de contactarea și validarea câștigătorilor, conform Regulamentului, cât și pentru întreaga logistică necesară derulării Campaniei (ex. organizare și participare la tragerea la sorți, expediere premii).

1.3. Agenția va acționa ca împuternicit al Organizatorului, în sensul dat acestei noțiuni de dispozițiile legislației privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date („Regulamentul general privind protecția datelor”).

1.4. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”), este finală și obligatorie pentru participanți. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica sau schimba Regulamentul campaniei prin întocmirea unui act adițional la Regulament urmând ca acesta să intre în vigoare imediat după publicarea acestei modificări online.

1.5 Pentru aducerea condițiilor de derulare a campaniei la cunoștința participanților, Regulamentul este disponibil în mod gratuit pe site-ul [www.albalact.ro/regulament](http://www.albalact.ro/regulament). Organizatorul nu își va asuma nicio responsabilitate cu privire la cunoașterea ori necunoașterea Regulamentului și a modificărilor acestuia de către participanți, atâ timp cât acestea au fost făcute publice. Niciun participant nu va putea solicita continuarea Campaniei și nici repararea unui potențial prejudiciu produs prin suspendarea ori anularea regulamentară a Campaniei.

**SECȚIUNEA 2. TEMEIUL LEGAL**

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

**SECȚIUNEA 3. LOCUL DE DESFĂȘURARE ȘI DURATA CAMPANIEI PROMOȚIONALE**

3.1. Campania este organizată și se desfășoară pe întreg teritoriul României, în toate magazinele care comercializează Produse Participante la Campanie, în conformitate cu prezentul Regulament.

3.2. Campania se va desfășura în perioada **24.05.2021, ora 00:00:00 – 30.06.2021, ora 23:59:59** (denumită în continuare “Perioada Campaniei”). Participanții se pot înscrie în Campanie exclusiv pe Perioada Campaniei.

#### **SECȚIUNEA 4. DREPTUL DE PARTICIPARE**

4.1. Campania este deschisă participării tuturor persoanelor fizice, cu domiciliul/reședința în România, cu vârsta de minim 18 ani (împliniți până la data participării la Campanie), care achiziționează produsele participante în Campanie, în perioada derulării acesteia (perioada 24.05.2021, ora 00:00:00 – 30.06.2021, ora 23:59:59), și care respectă termenii și condițiile prezentului Regulament (denumiți în continuare „Participanți”).

4.2. Nu sunt eligibile pentru a participa la Campanie persoanele juridice, întreprinderile familiale, angajații Albalact S.A., ai agențiilor organizatoare a Campaniei și/sau ai companiilor distribuitoare ale Albalact S.A., precum și rudele în linie directă și/sau colaterală (până la gradul al II-lea inclusiv), soții/soțiile și afinii acestora.

4.3. Participarea la această Campanie implică cunoașterea și acceptarea integrală, expresă și neechivocă a prezentului Regulament Oficial.

#### **SECȚIUNEA 5. PRODUSELE PARTICIPANTE**

5.1. Produsele participante în Campanie (denumite în continuare „Produse Participante”) sunt:

NESQUIK SNACK DESERT PANDISPAN LAPTE 26G

NESQUIK SNACK DESERT PANDISPAN CACAO 26G

NESQUIK IAURT CU BILE DE CIOCOLATA 120G

NESQUIK SHAKE 180ML

#### **SECȚIUNEA 6. MECANISMUL DE ÎNSCRIERE ÎN CAMPANIA PROMOTIIONALĂ**

6.1 Pentru a participa la prezenta Campanie și a putea câștiga unul dintre premiile oferite în cadrul Campaniei, participanții trebuie să respecte următorul mecanism:

- a. Sa achiziționeze, în perioada de desfășurare a Campaniei, din Magazinele Participante, **minimum un (1) Produs Participant la Campanie** (conform art. 5.1). Participanții sunt obligați să păstreze în original documentul fiscal în baza caruia s-au înscris în Campanie.
- b. Sa se înscrie în Campanie prin transmiterea imaginii bonului/documentului fiscal, printr-un mesaj transmis prin aplicația WhatsApp, la numărul de telefon **0790570397**. Modalitatea de comunicare a documentului fiscal specifică acestei Campanii este transmiterea imaginii documentului fiscal conform prezentului paragraf (denumit în continuare “**Mijlocul de Comunicare**”).

6.2. Pentru participarea la Campanie, Participantul trebuie să-și exprime consimțământul pentru prelucrarea datelor personale. Datele personale sunt prelucrate de Organizator, prin împuterniciții săi, în scopurile organizării campaniei promoționale, acordării premiilor și îndeplinirii obligațiilor fiscale aferente. Înscrierea prin transmiterea imaginii prin

aplicatia WhatsApp este considerată acordarea neechivocă a consimțământului de prelucrare a numărului de telefon în scopul participării la Campanie.

6.3. Bonul/ documentul fiscal este unic și poate fi înscris o singură dată în cadrul prezentei Campanii.

6.4. Fiecare participant unic poate câștiga **un (1) singur premiu în cadrul Campaniei**, indiferent de tipul acestuia sau de ziua și momentul înscrierilor sale. Un participant unic este definit în scopul acestei limitări prin numărul său de telefon mobil sau prin orice altă combinație de date disponibile care poate indica duplicarea premiilor câștigate de aceeași persoană (combinația de nume, prenume, adresa).

6.5. Numărul de înscrieri făcut de un participant unic este limitat la **maximum 10 înscrieri pe zi**. Un participant unic este definit, în scopul acestei limitări, prin numărul de telefon mobil de pe care efectuează înscrierile.

6.6. Participantii sunt obligați să păstreze în original bonul/documentul fiscal în baza căruia s-au înscris în Campanie, pentru a îndeplini procedura de validare și de acordare a premiilor, în cazul câștigului.

6.7. Înscrierea în Campanie se realizează prin trimiterea unui mesaj care să conțină fotografia bonului/documentului fiscal care atestă achiziția de Produse Participante indicată de prezentul Regulament. Pentru a putea fi înscrisă în campanie, fotografia bonului/documentului fiscal trebuie să respecte cumulativ următoarele condiții:

- a. Să fie clară, lizibilă, neechivocă
- b. Să fie vizibile numărul și data bonului fiscal, precum și numele magazinului emitent
- c. Să ateste condiția de participare (achiziția a minimum un Produs Participant)
- d. Data achiziției să fie în perioada de campanie specificată în Regulament și anterioară momentului înscrierii.

6.8. Pentru fiecare mesaj trimis, Participantul va primi din partea Organizatorului, în termen de cel mult 5 zile lucrătoare, prin același Mijloc de Comunicare folosit la înscriere, un mesaj de răspuns prin care Participantul va fi informat cu privire la statusul înscrierii. Exemplu, dar fără a se limita la:

- a) confirmare că mesajul a fost recepționat și înscrierea este corectă;
- b) înștiințare asupra faptului că înscrierea este incorectă, menționându-se condițiile care nu sunt respectate de respectivă înscriere, în conformitate cu specificațiile Regulamentului.

6.9. Pentru fiecare bon/document fiscal, un Participant se poate înscrie în Campanie o singură dată, folosind aceeași modalitate de înscriere stabilită de prezentul Regulament. Fiecare înscriere corectă efectuată de către un Participant îi garantează acestuia o șansă de câștig. Un participant poate câștiga un singur premiu indiferent de numărul de achiziții și/sau de mesaje trimise.

6.10. Fiecare bon/document fiscal poate fi înscris în Campanie o singură dată. În cazul în care același bon/document fiscal este înscris în Campanie de doi participanți diferiți, va fi luată în considerare prima înscriere în Campanie, conform datei și orei înregistrate de aplicația Whatsapp pentru trimiterea înscrierii la numărul Campaniei.

6.11. Pe lângă Produsele Participante, este permis să apară și alte produse pe bonul/documentul fiscal participant.

6.12. În situația în care pe un bon/document fiscal se găsește mai mult de un (1) Produs Participant, consumatorul va avea dreptul la o singură înscriere în Campanie, o nouă înscriere a bonului/documentului fiscal deja înscris va fi invalidată. Dacă un consumator dorește să achiziționeze mai multe Produse Participante pentru a se înscrie în Campanie de mai multe ori, acesta va trebui să îndeplinească condiția de participare (achiziționarea unui Produs Participant) pe câte un bon/document fiscal diferit.

6.13. Organizatorul își rezervă dreptul de a investiga și a interpreta înscrierile în Campanie; orice neregulă ce poate fi clasificată ca încercare de fraudare și/sau de deturnare a Campaniei pentru primirea de foloase necuvenite se

soldeaza cu blocarea si eliminarea definitiva a Participantului in cauza si/sau anuntarea acestuia, la latitudinea Organizatorului. Daca se constata ca un Participant a efectuat inscrieri folosind de mai multe ori aceleasi mijloace de comunicare si este suspect de fraudă, Organizatorul isi rezerva dreptul sa (i) solicite lamuriri si orice documente relevante, (ii) invalideze toate inscrierile cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie, (iii) blocheze, pe toata Perioada Campaniei, mijloacele de comunicare cu care Participantul suspect de fraudă s-a inscris in Campanie. Organizatorul isi rezerva dreptul de a invalida si de a nu livra premii acelor Participanti care incearca fraudarea Campaniei, indiferent daca numele acestora au fost facute publice sau nu.

## SECȚIUNEA 7. PREMIILE CAMPANIEI PROMOȚIONALE

7.1 Premiile oferite în cadrul Campaniei promoționale pot fi vizualizate în tabelul următor:

Tip premiu	Număr premii	Valoarea individuală (lei TVA inclusa)	Valoarea totală (lei TVA inclusa)
Voucher Cumparaturi Articole Sportive - Tichete Cadou Pass Sodexo	10	500	5,000

7.2 Valoarea comercială a premiilor oferite în cadrul Campaniei este **5,000 lei**, cu TVA inclusa.

7.3. Descrierea premiilor

- Tichetele Cadou Pass Sodexo sunt vouchere valorice de 500 de lei.
- Tichetele Cadou Pass pot fi utilizate pentru achizitia de articole sportive din rețeaua de comercianti de articole sportive ai emitentului Sodexo. Lista acestor comercianti poate fi consultata accesand: <https://www.sodexo.ro/exclusiv-angajati/unde-se-pot-folosi-cardurile-cadou-pass-lista-magazinelor>.
- De asemenea, tichetele cadou pot fi folosite pentru orice alta achizitie din orice categorie de comercianti afiliati (<https://bit.ly/3va08QK>) mai puțin pentru achizitii de alcool (alcool definit ca fiind bauturi alcoolice spirtoase) si tutun.
- Perioada de valabilitate: 1 an de la emiterea tichetelor.

7.4. Premiile din imaginile folosite pe materialele de promovare a Campaniei sunt cu titlu de prezentare.

7.5 Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli suplimentare, cu excepția cheltuielilor normale de desfășurare a Campaniei: costul de achiziționare a produselor participante, tariful normal de conexiune la Internet pentru consultarea Regulamentului si inscrierea in Campanie prin aplicatia WhatsApp.

7.6. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiilor câștigate în cadrul prezentei Campanii.

## SECȚIUNEA 8. ACORDAREA PREMIILOR ȘI DESEMNAREA CÂȘTIGĂTORILOR

8.1. Tragerea la sorți va fi electronică, utilizand un program computerizat specializat de extragere aleatorie, și va avea loc la sediul Agenției, în prezența unei Comisii formata din 3 reprezentanti ai acesteia, în data de **05.07.2021**.

8.2. Se vor extrage câte **un (1) câștigător și trei (3) rezerve** pentru fiecare premiu al campaniei. În cazul în care câștigătorul nu poate fi anunțat sau nu poate fi validat în termenele și în condițiile stipulate în prezentul regulament, se va apela la prima rezervă a câștigătorului, în ordinea extragerii și se va urma aceeași procedură de anunțare și validare.

8.3. Dacă se parcurge procedura pentru toate rezervele și nu se finalizează corect validarea nici pentru ultima rezervă, premiul în cauză nu va mai fi acordat, acesta va rămâne în posesia Organizatorului.

8.4. Lista câștigătorilor și a premiilor câștigate va fi postată pe site-ul [www.albalact.ro/castigatorinesquik](http://www.albalact.ro/castigatorinesquik), în termen de 10 zile lucrătoare de la data validării câștigătorilor.

8.5. În extragerea vor fi incluse toate înscrierile valide efectuate în Perioada Campaniei.

## **SECȚIUNEA 9. ANUNȚAREA, VALIDAREA ȘI ACORDAREA PREMIILOR OFERITE PRIN TRAGERE LA SORTI**

### **Anunțarea câștigătorilor**

9.1. Câștigătorii premiilor vor fi contactați de către un Reprezentant al Organizatorului în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la data extragerii, pentru a fi informați în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare, pe numărul de telefon cu care s-au înscris în Campanie. Reprezentanții Organizatorului vor încerca stabilirea contactului cu fiecare câștigător apelând numărul de telefon de maximum 3 ori, în 3 zile diferite, în intervalul celor 10 zile lucrătoare, între 9.00 și 18.00.

9.2. Dacă un câștigător nu a putut fi contactat telefonic din orice motiv, sau dacă după expirarea celor 10 zile lucrătoare de la data apelării, câștigătorul nu a respectat procedura de validare, câștigătorul va fi invalidat și se va apela la rezerve. Procedura de anunțare a rezervei este aceeași cu procedura de anunțare a câștigătorului. Dacă nicio rezervă nu poate fi contactată de către Organizator sau nu poate fi validată, premiul nu se mai acordă și va rămâne în proprietatea Organizatorului.

### **Validarea câștigătorilor**

9.3. Până la validarea finală, un Participant ce a fost extras drept câștigător va fi numit "Potential Castigator" și trebuie să îndeplinească următorii pași pentru a fi declarat câștigător final. Participanții desemnați câștigători vor fi rugați să furnizeze datele personale pentru validare, în termen de 5 zile lucrătoare de la momentul apelului, prin e-mail, la adresa [validare@mercury360.ro](mailto:validare@mercury360.ro). Datele personale necesare validării sunt: nume, prenume, data nașterii, adresa completă pentru trimiterea premiului.

9.4. Dacă participanții nu trimit, din orice motiv, documentele de validare în condițiile descrise de Regulament, în termen de maximum 5 zile lucrătoare, sau dacă se constată existența unor neconcordanțe între datele comunicate prin mesajul validat drept câștigător și cele trimise reprezentantului Organizatorului, aceștia vor fi invalidați și se va apela la rezerve, conform secțiunii 8 a prezentului Regulament. Rezervele vor parcurge întreg procesul de validare, fiecare etapă având un număr de zile egal cu cel de anunțare și validare a câștigătorilor extrași.

9.4. Organizatorul nu va acorda nicio despăgubire în bani sau alte beneficii potențialilor câștigători care nu respecta sau nu întrunesc întocmai cerințele Regulamentului. Motivul de invalidare a unei înscrieri câștigătoare poate fi oricare dintre următoarele:

- a. Participantul a mai câștigat un premiu în cadrul campaniei;

- b. Participantul nu a putut fi contactat pe numărul de telefon de pe care a făcut înscrierea câștigătoare, pentru a fi informat în legătură cu premiul câștigat și procedura de validare;
- c. Participantul nu a transmis, din orice motiv, reprezentanților Organizatorului datele de validare în termenul limită de 10 zile lucrătoare de la momentul câștigării;
- d. Participantul nu mai are control, din orice motiv, asupra numărului de telefon mobil de pe care a făcut înscrierea câștigătoare sau care este declarat în momentul înscrierii, drept urmare nu se poate proba unicitatea câștigului său în cadrul campaniei;
- e. Participantul este identificat ca fiind minor;
- f. Participantul este suspectat de fraudarea campaniei în orice mod sau de tentativă de fraudă în cadrul campaniei, în orice mod;
- g. Participantul refuza premiul;
- h. Participantul nu respecta condițiile de validare, în termenele și condițiile din prezentul Regulament.

#### **Acordarea premiilor**

9.5. Dacă Potențialul Câștigător a parcurs procedura de validare conform condițiilor din Regulament, poate fi considerat castigator final și are dreptul să intre în posesia premiului.

9.6. Premiile vor fi livrate câștigătorilor prin curier în termen de maximum 30 de zile lucrătoare de la data validării.

#### **SECȚIUNEA 10. ERORI, COMUNICĂRI PUBLICITARE NECORESPUNZĂTOARE**

10.1. Organizatorul prezenței Campaniei, precum și celelalte părți implicate în Campanie nu își asumă nicio răspundere pentru înscrierile necorespunzătoare (din orice punct de vedere) sau pentru orice alți factori care ar putea afecta dreptul de participare la prezenta Campanie, și nici nu va fi obligat să acorde premiile pe baza unor astfel de solicitări care nu întrunesc toate condițiile prevăzute în prezentul Regulament pentru a fi validate.

#### **SECȚIUNEA 11. RESPONSABILITATE**

11.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în cazurile referitoare la dreptul de proprietate asupra numărului de telefon declarat în momentul înscrierii și va acorda premiile persoanelor care parcurg mecanismul de înscriere și validare conform Regulamentului. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate asupra premiilor nu vor influența principiul conform căruia Organizatorul Campaniei va acorda premiul persoanei care respectă prevederile acestui Regulament.

11.2. În cazul în care Organizatorul constată că un câștigător nu a îndeplinit și/sau nu a respectat condițiile stipulate de prezentul Regulament, Organizatorul își rezervă dreptul de a suspenda oricând drepturile și beneficiile ce revin câștigătorului, fără ca Organizatorul să datoreze vreo despăgubire sau plată respectivului câștigător. În cazul în care Organizatorul constată asemenea situații după ce premiul a fost deja acordat, respectivul câștigător va restitui Organizatorului valoarea premiului și cheltuielile aferente suportate de Organizator în legătură cu aceasta.

11.3. Organizatorul nu are nicio obligație de a întreține corespondența cu persoanele înscrise în campanie dar care nu au câștigat premiile acordate de Organizator după perioada de acordare efectivă a premiilor.

11.4. Din momentul primirii premiilor de către câștigător, Organizatorul nu mai răspunde de modul în care câștigătorii aleg să le utilizeze.

11.5. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea pentru:

- a. Pierderile, întârzierile sau întreruperile neanunțate ale serviciului de Internet, generate de rețelele de telefonie mobilă sau de oricare alte defecțiuni sau probleme tehnice independente de voința Organizatorului;
- b. Situațiile în care mai multe persoane revendică același document fiscal; în acest caz va fi validat câștigător acel participant care face dovada documentului fiscal în original;
- c. Eventualele dispute legate de drepturile asupra numerelor de telefon de pe care s-au trimis mesajele;
- d. Organizatorul nu va fi responsabil pentru achiziționarea produselor participante la promoție în afara Perioadei Campaniei;
- e. Situațiile în care numărul de telefon este închis, dezactivat, blocat, nu se afla în aria de acoperire sau nu câștigătorul nu răspunde la telefon și, din această cauză, nu poate fi contactat la acel număr, pentru a fi validat;
- f. Situațiile în care consumatorii achiziționează în perioada campaniei promoționale produse neparticipante la promoție;
- g. Erori referitoare la documentul fiscal documentul fiscal (este deteriorat, cu scris ilizibil, contine erori de imprimare).

11.6. Organizatorul își rezerva dreptul de a exclude definitiv orice persoană participantă în campanie care manifestă un comportament fraudulos în cadrul participării la campanie.

11.7. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile acestei Campanii. Orice intenție de influențare a rezultatelor Campaniei va avea ca rezultat eliminarea din Campanie. În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau care au facilitat câștigarea de premii, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

## **SECȚIUNEA 12. CONFIDENȚIALITATEA DATELOR**

### **Informare privind prelucrarea datelor personale în cadrul Campaniei**

#### **Identitatea operatorului de date**

Compania Albalact S.A., cu sediul în DN 1, Km 392+600, comuna GALDA DE JOS, sat OIEJDEA, cod 517293, județul ALBA, ROMÂNIA, Telefon: 0372.609.306, e-mail: [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro), denumită în continuare Operator.

#### **Scopurile prelucrării**

Datele personale colectate în cadrul campaniei sunt prelucrate de Operator în următoarele scopuri:

1. Organizarea campaniei promoționale, gestionarea înscrierilor în campanie
2. Acordarea și livrarea premiilor
3. Îndeplinirea obligațiilor fiscale ale Operatorului în legătură cu premiile acordate

**Temeiul juridic**

1.În cazul participanților ce nu câștigă premii în cadrul campaniei, prelucrarea datelor personale ale participanților se face în baza consimțământului exprimat de către participant (GDPR 6.1.a) – consimțământul persoanei vizate pentru prelucrarea datelor.

2.În cazul participanților desemnați câștigători, datele personale sunt prelucrate în temeiul Art. 6 alin. (1) lit. c) GDPR (prelucrare necesară în vederea îndeplinirii unei obligații legale) raportat la art. 110 Legea 227/2015 privind Codul fiscal.

**Datele prelucrate**

1. În cazul participanților necâștigători, înscriși prin Whatsapp: numărul de telefon.

2. În cazul câștigătorilor premiilor: numele, prenumele, numărul de telefon, data nașterii și adresa poștală, aceste date sunt necesare pentru a valida câștigurile și a putea trimite premiile.

**Perioada prelucrării**

Datele participanților necâștigători înscriși în campanie se prelucrează pentru o perioadă de 90 de zile de la data finalizării campaniei.

Datele participanților câștigători în cadrul campaniei se stochează pe o perioadă de 10 ani conform reglementărilor fiscale în vigoare.

**Modul de prelucrare**

Pentru atingerea scopului campaniei promoționale, datele vor fi colectate și stocate în baza de date, extrase la finalul campaniei pentru participarea la tragerile la sorți conform regulamentului de campanie disponibil pe [www.albalact.ro/regulament](http://www.albalact.ro/regulament). Datele nu sunt supuse unor prelucrări de tip «profiling» care ar putea produce efecte juridice sau care ar putea avea un impact semnificativ asupra persoanei vizate. Datele nu vor fi utilizate în niciun alt scop față de cele declarate în această informare.

**Confidențialitate**

Datele vor fi colectate, prelucrate și stocate de împuternicitul Mercury360 Communications, societate comerciala cu sediul în România, București, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Equilibrium Building, Etaj 6, 020334. Datele nu vor fi dezvăluite Operatorului, nu vor fi transferate în străinătate și nu vor fi dezvăluite către alți terți, cu excepția situațiilor în care Operatorul și/sau Împuterniciții sunt obligați de lege să dezvăluie datele către autorități.

**Drepturile tale**

În perioada în care deținem și prelucram datele tale, ai dreptul de a ne solicita în orice moment accesul la date, rectificarea sau ștergerea acestora, sau restricționarea prelucrării, nu vom solicita nici o taxă pentru a vă exercita acest drept cu excepția cazului în care solicitarea dumneavoastră de acces la informații este nefondată, repetitivă sau excesivă, caz în care se va percepe o sumă rezonabilă ținând cont de costurile administrative pentru a furniza aceste informații (art.12.5.a - GDPR). Ai de asemenea dreptul de a te opune prelucrării și dreptul de a solicita portarea datelor către alt operator. Poți oricând să retragi consimțământul de prelucrare. Trebuie să mai știi că pentru orice suspiciune de nereguli privind prelucrarea datelor dvs, puteți depune o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal ([www.dataprotection.ro](http://www.dataprotection.ro)).

**Modalități de exercitare a drepturilor**

Pentru orice solicitare legată de datele tale personale, în procesul de exercitare a drepturilor menționate în capitolul anterior, poți contacta Operatorul prin oricare mijloace dintre cele următoare:

E-mail: [office@albalact.ro](mailto:office@albalact.ro)

**SECȚIUNEA 13. TAXE ȘI IMPOZITE**

13.1. Organizatorul, prin intermediul Împuternicitului, va efectua calculul, reținerea și plata către bugetul de stat, respectiv declararea impozitului pe veniturile din premii datorat de câștigători în conformitate cu prevederile Codului Fiscal, orice alte obligații de natură fiscală sau de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a câștigătorilor.

13.2. Organizatorul nu va avea nici o răspundere față de eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către participant în legătură cu această Campanie, determinate din orice alte cauze.

**SECȚIUNEA 14. ÎNCETAREA CAMPANIEI**

14.1. Prezența Campanie poate înceta numai în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua.

Forța Majoră reprezintă orice eveniment imprevizibil și de neînlăturat, care nu poate fi controlat, remediat sau prevăzut de către Organizator, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existența a cazului de Forță Majoră.

14.2. În înțelesul prezentului Regulament constituie cazuri de forță majoră următoarele evenimente:

- apariția unor fenomene naturale de impact: cutremur, alunecări de teren, inundații, secetă s.a;
- apariția unor circumstanțe sociale: acțiuni militare, revoluții, acte de terorism, epidemii s.a;
- orice reglementare care poate apărea ulterior intrării în vigoare a Regulamentului Oficial și care poate interzice sau modifica termenii acestuia;

Enumerarea de mai sus nu este limitativă fiind utilizată numai în scop exemplificativ.

14.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forță majoră.

**SECȚIUNEA 15. LITIGII**

15.1. Eventualele litigii apărute între Organizator și Participanții la prezența Campanie se vor rezolva pe cale amiabilă sau în cazul în care aceasta nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluționate de instanțele judecătorești competente de la sediul Organizatorului.

15.2 Eventualele reclamații legate de derularea Campaniei se vor putea trimite pe următoarea adresă: Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea, DN 1 KM 392+600, în atenția „Departamentului de Marketing”, sub forma unei cereri întocmită în forma scrisă, datată și semnată, în termen de maxim 2 (două) săptămâni de la data încheierii campaniei. După această dată, Organizatorul nu va mai lua în considerare nici o contestație.

15.3 Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentative de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii promotionale

15.4 În cazul în care sunt identificate persoane care au influențat sau facilitat câștigarea de premii necuvenite, Organizatorul are dreptul de a cere urmărirea în instanță a respectivelor persoane, pe baza dovezilor existente.

#### **SECȚIUNEA 16. REGULAMENTUL OFICIAL**

16.1. Participanții acestei Campanii Promoționale sunt de acord să respecte și să se conformeze tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament Oficial.

16.2. Regulamentul de participare/desfășurare a Campaniei Promoționale este disponibil, în mod gratuit, oricărui solicitant, pe pagina [www.albalact.ro/regulament](http://www.albalact.ro/regulament) sau printr-o solicitare scrisă către Albalact S.A., Județul Alba, Comuna Galda de Jos, Sat Oiejdea. Orice modificare a regulilor de participare la Campanie, a modului de desfășurare a acesteia, a perioadei valabilității acesteia, va fi anunțată public de Organizator.

16.3. Pentru informații despre campanie, probleme sau nelămuriri, poate fi apelat numărul 021.206.41.61.

16.4. Prezentul Regulament Oficial a fost redactat cu respectarea prevederilor Ordonanței de Guvern nr.99/2000 privind comercializarea produselor și serviciilor pe piață, republicată în Monitorul Oficial nr. 603 din 31.08.2007.

Tehnoredactat în forma expres solicitată de parte și autentificat la Societatea Profesională Notarială „OPREA ALEXANDRA RODICA și TONEA LAURA-ANDREEA”, într-un exemplar original care rămâne în arhiva biroului notarial și 3 (trei) duplicate, din care unul rămâne în arhiva biroului notarial, iar 2 (două) exemplare s-au eliberat partilor.

**R O M Â N I A**  
**UNIUNEA NAȚIONALĂ A NOTARILOR PUBLICI**  
**SOCIETATE PROFESIONALĂ NOTARIALĂ**  
**„OPREA ALEXANDRA RODICA ȘI TONEA LAURA-ANDREEA”**  
**Licența de funcționare nr. 210/3971/02.07.2018**  
**SEDIUL: București, Calea Griviței nr. 148, sc. A, ap. 3, Sector 1**

**ÎNCHEIERE DE AUTENTIFICARE Nr. 656**  
**Anul 2021 luna Mai ziua 21**

În fața mea **OPREA ALEXANDRA RODICA**, notar public, la sediul biroului s-a prezentat **DELCEA VIORELA-LUMINITA**, cu domiciliul în Mun. Bucuresti, Șos. Mihai Bravu nr. 438, bl. V13, sc. 1, et. 7, ap. 28, sector 3, identificata prin Carte de identitate seria RK nr. 215192, eliberata de S.P.C.E.P. Sector 3/01.10.2018, cnp: 2870929430086, în calitate de împuternicit al **Societății Mercury360 Communications S.R.L.**, cu sediul social în Romania, Bucuresti, Str. Gara Herăstrău nr. 2, Suprafața de 934,65 MP, et. 6, SECTOR 2, înregistrata la Oficiul Național al Registrului Comertului sub nr. J40/12388/1998, având CUI RO11295365 și Identificator Unic la Nivel European (EUID): J40/12388/1998, care, după ce a citit, a declarat că a înțeles conținutul, că cele cuprinse în act reprezintă voința sa, a consimțit la autentificarea prezentului înscris și a **semnat unicul exemplar.**

În temeiul art. 12 lit. b) din Legea notarilor publici și a activității notariale nr. 36/1995, republicată, cu modificările ulterioare, **SE DECLARĂ AUTENTIC PREZENTUL ÎNSCRIS.**

S-a perceput onorariul de 150,00 lei (TVA 19% inclus) cu bon fiscal nr. 0008/21.05.2021.

**SEMNĂTURĂ ȘI SIGILIU**  
**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

*Prezentul duplicat s-a întocmit în 3 (trei) exemplare, de Oprea Alexandra Rodica, notar public, astăzi data autentificării actului, și are aceeași forță probantă ca originalul.*

**NOTAR PUBLIC,**  
**OPREA ALEXANDRA RODICA**

